

附件：

2011 中国物流业大奖（金马奖）推选方案

一、推选原则

权威 科学 公正

二、推选宗旨

发现推动城市发展和企业变革的物流榜样

三、奖项设置

（一）城市大奖

1. 物流中心城市杰出成就奖
2. 最佳投资环境奖
3. 中国物流园区 50 强

（二）企业大奖

1. 中国十大影响力物流企业
2. 中国企业物流管理创新奖
3. 中国物流品牌价值百强

（三）人物大奖

1. 中国物流年度人物
2. 中国物流发展突出贡献奖

（四）中国国际运输与物流博览会金奖

1. 绿色物流设备金奖
2. 智慧物流技术金奖

3.最佳展位推广服务金奖

四、2011 中国物流业大奖（金马奖）参选范围及条件

（一）城市大奖

1.奖项名称：物流中心城市杰出成就奖

参评范围：在城市建设中，充分利用地方资源，因地制宜，节约成本，注重环保，创造性地提升物流产业管理和服务水平的城市。

参评条件：

（1）因地制宜，统筹发展，积极贯彻科学发展观；

（2）创新性发展，积极稳妥地探索现代物流发展的新方法、新途径；

（3）利用现代科技，提高公众服务水平，积极发展现代物流；

（4）城市物流规划建设卓有成效，带动周边区域经济社会又好又快发展，物流效率大幅提高。

2.奖项名称：最佳投资环境奖

参评范围：在城市建设中，充分利用地方资源，因地制宜，节约成本，注重环保，创造性地提升物流产业管理和服务水平的城市。

参评条件：

（1）因地制宜，节约成本，统筹发展，积极贯彻科学发展观；

(2) 在大力发展现代物流同时，兼顾区域经济协调发展，促进城市可持续发展；

(3) 遵循需求导向、突出特色、资源共享、注重实效的原则，坚持政府引导、企业参与和市场化运作相结合；

(4) 科学制定城市物流发展及产业规划等相关方针政策，为中小企业发展积极创造良好的政策、金融扶持平台等。

3. 奖项名称：中国物流园区 50 强

参评范围：中国境内合法注册的物流园区、空港园区、保税园区。

参评条件：

- (1) 园区基础设施完善，拥有较高的业内知名度；
- (2) 园区发展状况优异，发展潜力大；
- (3) 园区管理服务水平较高，客户满意度、忠诚度高；
- (4) 园区重视人力资源建设，环保意识强；
- (5) 园区重视品牌建设，社会影响力高。

(二) 企业大奖

1. 奖项名称：中国物流十大影响力企业

参评范围：从事仓储服务、物流服务、供应链管理的企业及港口企业。

参评条件：

- (1) 拥有较高的业内知名度，企业规模领先；
- (2) 企业经营状况优异，连续两年无亏损记录；

(3) 企业管理服务水平较高，客户满意度、忠诚度高；

(4) 企业信息化系统完善；

(5) 企业注重品牌建设，社会影响力高。

2. 奖项名称：中国企业物流管理创新奖

参评范围：制造业、商贸业等各行业具备企业物流的企业。

参评条件：

(1) 具有一定的企业规模，业内知名度高；

(2) 企业经营状况优异，收入增长率、净利润增长率先领先；

(3) 企业管理服务水平较高，客户满意度、忠诚逐步提升；

(4) 企业信息化系统完善，勇于科技创新；

(5) 企业创新性发展，积极稳妥地探索物流发展的新方法、新途径。

3. 奖项名称：中国物流品牌价值百强

参评范围：仓储企业、物流服务企业、港口企业。

参评条件：

(1) 具有一定的企业规模，业内知名度高；

(2) 企业经营状况良好，连续两年无亏损记录；

(3) 客户满意度、忠诚度高；

(4) 企业注重品牌建设，品牌战略规划清晰可行，成果显著；

(5) 品牌美誉度高，品牌价值卓越。

(三) 人物大奖

1. 奖项名称：中国物流年度人物

参评范围：主管、分管物流的政府领导，行业社团、行业研究机构领导，物流企业领袖。

参评条件：

- (1) 具有较高业内知名度和社会影响力；
- (2) 具有卓越的领导才能和先进的管理理念；
- (3) 所领导的企业或团队客户满意度高；
- (4) 在 2010-2011 年度对物流行业做出非凡业绩或杰出贡献。

2. 奖项名称：中国物流发展突出贡献奖

参评范围：在城市建设中大力发展物流业并有突出成绩的地方政府管理者和建设者。

参评条件：

- (1) 具有较高知名度和社会影响力；
- (2) 具有卓越的领导才能和先进的管理理念；
- (3) 在 2010-2011 年度对物流业做出非凡业绩或杰出贡献。

(四) 中国国际运输与物流博览会金奖

1. 奖项名称：绿色物流设备金奖

参评范围：物流技术和产品的生产商、销售商。

参评条件：

- (1) 具有自主研发的物流先进技术；

- (2) 该项技术可保持较长时间的应用；
- (3) 有合法注册的正规品牌；
- (4) 产品在节约成本、环保低碳等方面较为突出。

2. 奖项名称：智慧物流技术产品金奖

参评范围：物流技术和产品的生产商、销售商。

参评条件：

- (1) 拥有自主研发的物流先进技术；
- (2) 该项技术的普及应用可推动现代物流业加快发展；
- (3) 该项技术可保持较长时间的应用；
- (4) 有合法注册的正规品牌；
- (5) 科技含量较高、市场空间较大。

3. 奖项名称：最佳展位推广服务金奖

参评条件：展位内容翔实、有条理性，并在展位的服务方面表现突出，产品推广的创意新颖。能够恰当、充分地展示城市、企业、媒体状况以及特色等。

五、费用承担

推选过程不向参评城市、企业、个人收取任何评审费用。

六、推选流程

- (一) 2011年8月-10月，社会推荐或单位个人报名及初评。
- (二) 2011年10月10日-10月14日，按专家评审、综合考评，统计公布各奖项最终候选单位、个人并进入最后评审。
- (三) 2011年10月17日-10月30日，获奖单位及个人接

到颁奖典礼通知。

(四)2011年11月5日,2011中国物流业大奖颁奖典礼在宁波隆重举办。

更多相关信息资讯请登录中国国际物流节官方网站:

<http://www.logisticsweek.com.cn>